

## **PREGUNTA QUE FORMULA EL GRUPO MUNICIPAL DE CIUDADANOS AL PLENO DEL 6 DE NOVIEMBRE DE 2015 SOBRE LA TEMPORADA TURÍSTICA**

Tal y como han publicado varios medios de comunicación y como han manifestado representantes del sector turístico y comercial, la temporada turística 2015 ha sido una de las peores que se recuerdan por lo que respecta a cifras y a volumen de negocio en la Costa Dorada. La temporada ha estado marcada en gran medida por un importante descenso del turismo ruso, un mercado claramente a la baja que había dado buenas cifras al sector en los últimos años.

Ante esta situación, el Grupo Municipal de Ciudadanos formula las siguientes

### **PREGUNTAS:**

1. ¿Cuáles son los datos de la temporada turística en Reus de este 2015?
2. ¿Ha mantenido el gobierno alguna reunión o contacto con touroperadores y/o empresarios del sector turístico para hacer balance de la temporada 2015 y estudiar acciones de cara a la temporada que viene?
3. ¿Cómo se está promocionando Reus en otros mercados más allá del ruso?
4. Teniendo en cuenta que los datos demuestran que el turista del resto de España vuelve a viajar a Cataluña, y que por lo tanto una buena promoción sería intentar captar a estos turistas, ¿qué acciones está llevando a cabo la agencia Reus Promoció para promocionar la ciudad en el resto de España?
5. ¿Qué alianzas mantiene Reus Promoció más allá de la alianza con Salou, Vila-seca-La Pineda y Cambrils?
6. ¿Cuál ha sido este año el balance del servicio “tax free” y cuál es la comparativa con los últimos cuatro años?
7. ¿Cuál es el perfil del turista que ha visitado esta temporada el Gaudí Centre y cuál es la comparativa con los últimos cuatro años?
8. ¿Qué impacto económico ha supuesto la campaña Reus Shopping Day de este 2015 y cuál es la comparativa con otros años?

Reus, 3 de noviembre de 2015

Sr. Juan Carlos Sánchez

Portavoz G. M. Ciudadanos