

MOCIÓ QUE PRESENTA EL GRUP MUNICIPAL DE CIUTADANS AL PLE DEL 15 DE SETEMBRE DEL 2016 PER A LA SUPERVISIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL I DE LES SUBVENCIONS A MITJANS DE COMUNICACIÓ

EXPOSICIÓ DE MOTIUS:

Els mitjans de comunicació són una eina fonamental per aconseguir que els projectes, les actuacions, les activitats i, en resum, el treball de l'Ajuntament, arribin a la ciutadania. Els periodistes i la premsa exerceixen una tasca innegable d'altaveu de l'acció municipal. En una societat com l'actual, on les notícies es generen i es difonen amb una gran immediatesa i, gràcies a les noves tecnologies, els ciutadans poden accedir a elles on i quan vulguin, cada vegada es fa més plausible la dita de "qui no comunica, no existeix". Per això resulta lògic que l'Ajuntament de Reus contracti espais publicitaris en els mitjans de comunicació, per contribuir a la difusió ràpida i generalitzada de la seva activitat, així com que lliuri subvencions a determinats mitjans (sobretot els més locals), per ajudar-los en el desenvolupament de la seva labor professional. I més ara quan el sector del periodisme, com molts altres, no passa pels seus millors moments.

No obstant això, tot i la voluntat de contribuir a aquesta labor social que exerceixen els mitjans, no podem deixar de banda que l'Ajuntament de Reus acumula un deute molt elevat i que la seva situació econòmica és, si no crítica, sí molt preocupant. Com a exemple més clar, tenim la greu crisi a l'Hospital de Sant Joan. Per això, ara més que mai, l'Ajuntament ha de ser molt curós amb totes les seves despeses, siguin del caire que siguin, i ha de prioritzar el destí dels recursos municipals, buscant sempre les inversions que puguin ser millors per al bé comú de la ciutat i dels ciutadans.

Amb aquest objectiu, el Grup Municipal de Ciutadans considera que l'Ajuntament hauria d'analitzar amb cura i detall quines subvencions es donen a quins mitjans i per a què es donen, així com hauria de revisar la despesa en publicitat institucional. El passat 2015, la despesa de l'Ajuntament de Reus, les empreses municipals i els organismes autònoms en concepte de publicitat, patrocinis i convenis amb mitjans de comunicació va ser de més de 860.000 euros, xifra que Ciutadans considera desorbitant, desproporcionada i exagerada donat el context econòmic en què es troben l'Ajuntament i la ciutat de Reus.

Per tal de frenar aquest excés de despesa, Ciutadans aposta perquè els Grups Municipals puguin exercir un control i seguiment de la despesa en publicitat, patrocinis i convenis amb mitjans de comunicació, mitjançant la Comissió Informativa de Transparència. D'aquesta manera, tots els Grups podrien supervisar la inversió anual en aquest concepte i el seu repartiment, així com emetre la seva valoració.

Per tots aquests motius, el Grup Municipal de Ciutadans proposa adoptar els següents

ACORDS:

Primer. Encarregar a la Comissió Informativa de Transparència les funcions de supervisió de la publicitat institucional i de les subvencions que l'Ajuntament de Reus, els seus ens dependents i les empreses municipals contracten i/o lliuren als mitjans de comunicació o empreses del sector de la comunicació.

Segon. Aquesta supervisió consistirà en que, cada vegada que es reuneixi la Comissió Informativa de Transparència, el govern donarà compte sobre les subvencions i la contractació de publicitat a mitjans de comunicació o empreses d'aquest sector previstes per als dos mesos següents. A tal efecte, la Comissió Informativa de Transparència es reunirà com a mínim una vegada cada dos mesos, sempre i quan hi hagi subvencions o contractacions de les abans esmentades per lliurar, i encara que no hi hagi altres assumptes a tractar.

Tercer. Publicar en el portal de Transparència el detall de subvencions, signatura de convenis, ajuts o acords de patrocini amb mitjans de comunicació o empreses del sector de la comunicació.

Reus, 15 de setembre del 2016

Sr. Juan Carlos Sánchez Martínez

Portaveu G. M. Ciutadans